

茅ヶ崎市公式観光アプリ「ちがさき散歩」を配信開始

～【地域活性化公式アプリ】

観光客や茅ヶ崎市民が市内の周遊を音声ガイドを聞きながら楽しめる！「ちがさき散歩」

増加する外国人観光客向けに3ヶ国語対応 ～

2016年2月2日

株式会社 M Closet（所在地：東京都港区、代表取締役：丸山真貴子、以下 M Closet）は、このたび、茅ヶ崎市役所、及び一般社団法人茅ヶ崎市観光協会からの受託により、ソフトバンク株式会社（代表取締役社長 兼 CEO 宮内謙 以下「ソフトバンク」）の多言語対応観光クラウドサービス「Japan2Go!（ジャパン・トゥー・ゴー）」（以下「Japan2Go!」）を採用し、茅ヶ崎市公式のスマートフォン用観光情報アプリ「ちがさき散歩」を共同制作しました。「ちがさき散歩」は、本日から App Store および Google Play™で提供開始されます。

「ちがさき散歩」は、観光客や茅ヶ崎市民が市内の周遊を楽しめる観光アプリとして、茅ヶ崎市の事業として制作した多言語対応アプリケーションで、日本語、英語、中国語（簡体字）に対応しています。

「ちがさき散歩」には茅ヶ崎市内の観光、歴史・文化施設、飲食店などのスポット情報が収録され、主要な場所では音声でそのスポットを紹介します。また「ちがさき散歩」は、スポット一覧からのカテゴリ検索、地図を使った周辺検索、空間にカメラをかざすとスポットの位置が吹き出しで表示される「かざしてさがす」機能、スポットが近くにあることをプッシュ通知する機能など、収録されたスポットまでユーザーを案内するための機能が充実しています。さらに、モデルコースの紹介、スタンプラリーのイベント、ユーザーがたどった道のりや写真をマップ上に保存できる「旅の軌跡」など、まち歩きを充実させるさまざまな機能が付いています。

なお、茅ヶ崎市は「ちがさき散歩」の公開を記念して、2016年2月11日から14日まで「ちがさき散歩」の機能を活用したバレンタインデースタンプラリーを開催します。

M Closet では今後も参画いただくパートナー企業や自治体と IT を通じて、地域活性化を担うサービス提供に取り組んでまいります。

【「ちがさき散歩」アプリ ダウンロードサイト】

・iOS 版

https://appsto.re/jp/3-dP_.i

・Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.softbanktelecom.j2g.ChigasakiWalking>

【「ちがさき散歩」アプリ ダウンロードサイト QRコード】



iOS版



Android版

「ちがさき散歩」の詳細は下記をご覧ください。

【茅ヶ崎市役所ホームページ】

<http://www.city.chigasaki.kanagawa.jp/>

【茅ヶ崎市観光協会ホームページ】

<http://www.chigasaki-kankou.org/>

【茅ヶ崎市公式アプリ「ちがさき散歩」概要】

- アプリ名称 「ちがさき散歩」
- アプリリリース日 2016年2月1日(月)
- サービス概要 茅ヶ崎市内の周遊を楽しめる観光アプリ
- 対象OS iOS、Android
- 利用料 無料
- 掲載コンテンツ 茅ヶ崎市内の観光、歴史・文化施設、飲食店などの情報

【「ちがさき散歩」画面キャプチャ】



【茅ヶ崎市公式観光アプリ「ちがさき散歩」リリース記念イベントのお知らせ

バレンタインデースタンプラリー「サザン C でデジタルスタンプ押してもらっ CHOCO ! 』

「ちがさき散歩」アプリをダウンロードし、お散歩をしながらスタンプラリーをアプリ上で楽しんで頂きます。縁結びスポットで話題の「サザン C」に到着したら、自動的にアプリ上に表示されるデジタルスタンプを押して、そのスタンプ画像を「ブンゾー南口駅前店」で提示すると、各日先着 50 名に「トリュフチョコ（2 個入り）」をプレゼント！

- 実施日 : 2/11（木・祝）～2/14（日）の 4 日間
- 時間 : 各日 11 : 00～18 : 00
- 実施店舗 : 湘南ル・ショコラ Bunzoo 南口駅前店
神奈川県茅ヶ崎市幸町 22-6 ジョイ茅ヶ崎第 2 ビル 0467-38-8250

【株式会社 M Closet 会社概要】

- 社名（商号） : 株式会社 M Closet（英文名 M Closet Co., Ltd.）
- 代表者 : 代表取締役 丸山 真貴子
- 所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木 1-3-40-1902
- URL : <http://m-closet.com/>
- 事業内容 : 1. 新規事業コンサルティング業務（国内・海外）
2. 戦略系マーケティング調査（国内・海外）
3. 海外の開発事業者との連携サポート業務
4. 営業支援業務
5. Web サイト構築、アプリケーション開発 など

【ソフトバンク「Japan2Go!」について】

観光事業に携わる自治体や団体、企業向けのサービスで、低コストで容易にご当地観光アプリケーションが開発できるクラウド型の情報発信プラットフォームです。ソフトバンク（旧ソフトバンクモバイル）が「観光情報システムモデル事業」で構築した多言語対応の観光情報配信プラットフォームをベースに、大幅に機能強化を行い提供しています。

「Japan2Go!」法人向けページ : <http://tm.softbank.jp/cloud/saas/japan2go/>

「Japan2Go!」公式サイト : <http://japan2go.jp/>

【「Japan2Go!」の特長】

1. 「Japan2Go!」のデータベースを利用することで、さまざまなアプリケーションが短期間かつ低コストで開発可能です。
2. 簡易なコンテンツ管理システムにより、特別な知識がなくても、簡単にご当地アプリケーションのコンテンツ登録、更新が可能です。
3. GPS ログやアクセスログを取得できるため、利用者の位置情報を用いて行動を分析し統計を取ることで、新たな観光施策の立案などに活用できます。
4. アプリケーションは英語・韓国語・中国語（繁体）・中国語（簡体）に日本語を含めた 4 カ国 5 言語に対応しています。
5. リスト検索、周辺検索、モデルコース、スタンプラリー、「旅の軌跡」、GPS 連動通知機能など、GPS を活用して現地での回遊を促すさまざまな便利機能を搭載しています。

- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
 - App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。
 - Android、Google play は、Google Inc. の登録商標または商標です。
 - この報道発表資料に記載されている内容、製品・サービスの価格、仕様、お問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。
-

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社 M Closet マーケティング担当

Email: info@m-closet.com